



## Boletín interno FCC

FCC Construcción de Panamá – Costa Rica / Diciembre 2015

Panamá / Costa Rica







# Contenido

## Editorial

### OBRAS EMBLEMÁTICAS DE 2015

#### Panamá

- Línea 2 del Metro de Panamá
- Hidroeléctrica Bajo Frío
- Ciudad Salud
- PAC 4
- Centro Hospitalario Luis 'Chicho' Fábrega

#### Costa Rica

- Carretera Cañas-Liberia
- Emisario Metropolitano
- Hangar

## PROYECTOS

- Así avanza la línea 2 del Metro de Panamá

## ACTUALIDAD

- El Consejo de Administración de FCC aprueba una ampliación de capital por 709,5 millones de euros

### RESPONSABILIDAD SOCIAL 2015

#### Panamá

- Visita de estudiantes de la USMA a Ciudad Salud

## Páginas

- Remodelación a las instalaciones del Instituto Rubiano
- Mes de los recursos naturales

#### Costa Rica

- 1,2,3 Puente

#### CANTERA LA VALDEZA

- Entrega de certificados del INADEH a nuevos operadores de equipo pesado
- Segundo torneo de fútbol
- Jornadas de Salud en La Valdeza y en El Coco
- Campaña de reciclaje
- Rehabilitación de la calle principal de la barriada "El Periodista"
- Cursos de manualidades

#### AL INTERIOR DE FCC

- Ferias de salud para preservar la vida
- En 2015 portamos 'La cinta rosada'
- En FCC también celebramos el mes de la Patria en Panamá
- FCC Centroamérica participa en la campaña contra la violencia de género
- Colaboradores aportaron sus mejores fotografías a #FCC Construcción
- Los dibujos de los niños también se premian
- En Navidad compartimos sonrisas y libros

## Páginas

- 15
- 16

- 16

- 17
- 17
- 18
- 19
- 19
- 19

- 20
- 21
- 22
- 23
- 23
- 24
- 25





Gracias a todas y a todos. El contenido de la revista que presentamos a continuación, fue preparado con esmero para recordar las actividades que entre todos, hemos desarrollado en el transcurso de 2015.

Además de destacar los avances en obras de gran importancia para los países en los que operamos y para sus ciudadanos, hacemos énfasis en la vinculación socio-ambiental de FCC como muestra de nuestro compromiso con el bienestar de las personas y el entorno.

Estoy seguro de que disfrutarán el completo contenido fotográfico de la revista que ilustra el desempeño de la empresa.

Estamos cerrando un año de consolidación empresarial que servirá para asumir nuevos retos y para desafiar nuestra capacidad humana y profesional, necesarias para actuar en un mundo de oportunidades que nos invita a mantener el espíritu y a desplegar los mayores esfuerzos para afrontar los tiempos que están por venir.

Finaliza 2015 y comienza 2016 con un portafolio de proyectos de impacto en la región; ello nos invita a seguir expandiendo nuestra mayor voluntad para alcanzar las metas que nos fijaremos.

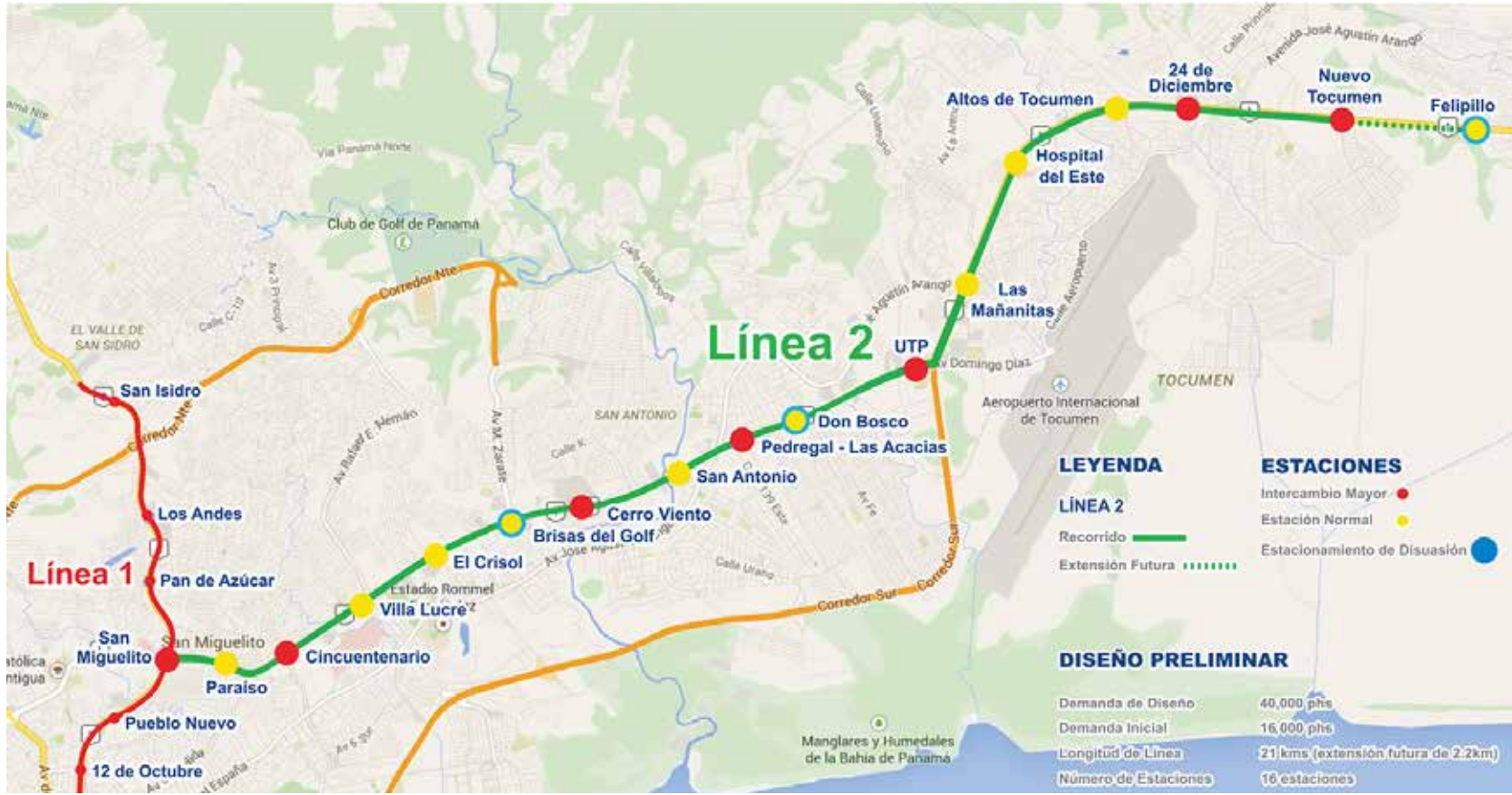
Disfruten de este boletín en el que encontrarán información de nuestras actividades en los países de la región.

Felicidad y prosperidad en el 2016.

**Manuel Antonio Olivares Blázquez**

Director de FCC Centroamérica

# Nuestras obras más representativas de 2015 en Panamá



Esquema de la Línea 2 del Metro de Panamá



Imagen conceptual de la Estación San Miguelito





Imágenes aéreas de la Ciudad Salud



Hidroeléctrica de Bajo Frío

Imágenes del PAC 4



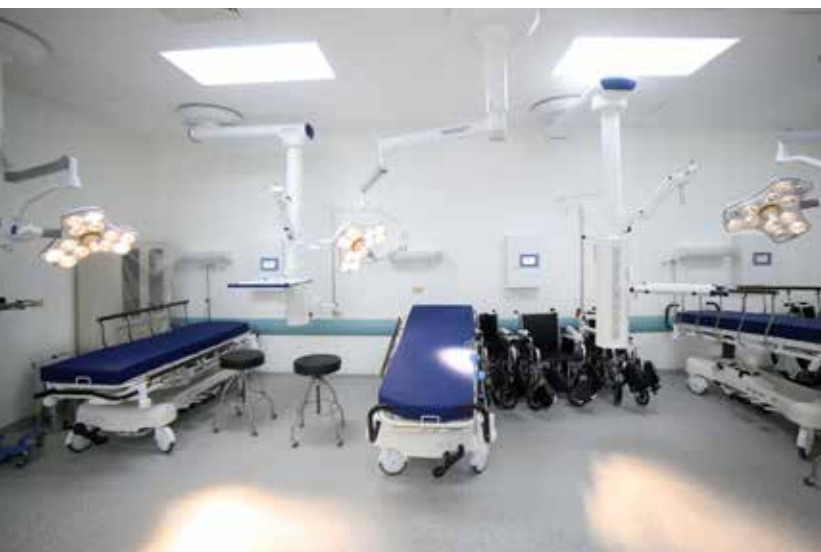
# Nuestras obras más representativas de 2015 en Costa Rica



Facha del Centro Hospitalario Luis 'Chicho' Fábrega



Parte del equipo que trabajó en el proyecto Cañas Liberia



Quirófanos y Salas de Hospitalizaciones



Carretera Cañas Liberia







Emisario Metropolitano



Emisario Metropolitano



Parte del equipo de trabajo del proyecto  
Emisario Metropolitano



Hangar Juan Santa María



# Proyectos



Imagen de estación subterránea de la Línea 1 del Metro de Panamá

## Así avanza la Línea 2 del Metro de Panamá

Luego de llevar con éxito la construcción de la Línea 1 del Metro de Panamá que beneficia a más de un millón de ciudadanos, el Gobierno Nacional adjudicó la construcción de la Línea 2 al consorcio conformado por la Constructora Norberto Odebrecht y FCC Construcción S.A. En esta licitación en la que participaron competidores de talla internacional, la experiencia demostrada por el consorcio en la Línea 1, sus aportes en materia de calidad de obras y el cumplimiento en los términos del contrato, se constituyeron en factores determinantes en el proceso de evaluación junto con la oferta económica.

Los trabajos de la construcción de la primera etapa de la Línea 2 del Metro de Panamá, iniciaron el pasado 05

de octubre, este proyecto contará con una longitud de 21 kilómetros de vía elevada y 16 estaciones. Para su edificación se estiman 44 meses en los que se generarán más de cuatro mil empleos directos e indirectos.

Actualmente se vienen realizando los trabajos de sondeo o estudio de suelos en el área de San Miguelito, los cuales se dividen en tres fases.

La Línea 2 del Metro está diseñada para transportar en horas pico a más de 40.000 pasajeros en trenes de última tecnología, los cuales, además de garantizar la eficiencia operativa y la seguridad en los 35 minutos aproximados de recorrido, serán ahorradores de energía, convirtiéndolos en aliados del medio ambiente.

La construcción de esta importante obra “se integrará a la Red Maestra de Panamá, por medio de una conexión directa con la estación de San Miguelito de la Línea 1 del Metro y se extenderá, por medio de un viaducto elevado, hacia el sector este, siguiendo por la avenida Domingo



Primera piedra Línea 2 del Metro

Díaz y la Carretera Panamericana. Pasará por la barriada 24 de Diciembre hasta Nuevo Tocumen, donde quedarán ubicadas las instalaciones de Patios & Talleres de la Línea 2 del Metro de Panamá”. Redacción: Metro de Panamá.

Este proyecto país, tiene una visión para el mediano plazo y busca mejorar las condiciones de vida de unos 500.000 residentes del área este de Panamá, gracias a un transporte rápido, moderno y confiable.

El proyecto de la Línea 2 del Metro de Panamá se constituye en otro puntal importante para la continuidad del posicionamiento de la empresa en la construcción de grandes obras que hacen parte del desarrollo y la expansión de países de Centroamérica con énfasis en Panamá.



Primera piedra Línea 2 del Metro



## El Consejo de Administración de FCC aprueba una ampliación de capital por 709,5 millones de euros



- Las nuevas acciones podrán ser suscritas a un precio de 6 euros por título
- Los accionistas de referencia del Grupo (Esther Koplowitz e Inversora Carso) han anunciado que acudirán, directa o indirectamente, a la ampliación
- Inversora Carso ha manifestado su compromiso de suscribir las acciones sobrantes para el caso de que, al término del proceso, quedaran acciones sin suscribir

Madrid, 17 de diciembre de 2015. El Consejo de Administración de FCC ha aprobado, en su reunión celebrada hoy, un aumento de capital por un importe efectivo total aproximado de 709,518 millones de euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 118.253.127 nuevas acciones ordinarias por un precio unitario de 6 euros por acción. Los accionistas de FCC tendrán derecho de suscripción preferente sobre las nuevas acciones.

Los accionistas de referencia de FCC (Esther Koplowitz e Inversora Carso) han manifestado al Consejo de Administración de la Sociedad sus compromisos de suscri-

bir, directa o indirectamente, la totalidad de las acciones que les corresponderán en el ejercicio de sus derechos de suscripción preferente. Por otro lado, Inversora Carso ha manifestado asimismo al Consejo de Administración de FCC su compromiso de suscribir las acciones sobrantes para el caso de que, al término del periodo de suscripción preferente y del periodo de asignación adicional, quedaran acciones sin suscribir.

La ampliación de capital, acordada en el marco de la autorización concedida por la Junta General celebrada con fecha 25 de junio de 2015, tiene como principales objetivos el reforzamiento de la estructura de capital de la Sociedad y la reducción del nivel de endeudamiento del Grupo FCC.

De esta manera, los fondos obtenidos se destinarán, según explicó al Consejo el primer ejecutivo y CEO del Grupo, Carlos M. Jarque, a la recompra a descuento de deuda derivada del llamado Tramo B, a apoyar financieramente a la filial Cementos Portland Valderrivas y a la atención de fines corporativos generales. En este sentido, FCC tiene la intención de ejercer sus derechos de suscripción preferente en el aumento de capital anunciado por Realía el pasado 10 de noviembre.

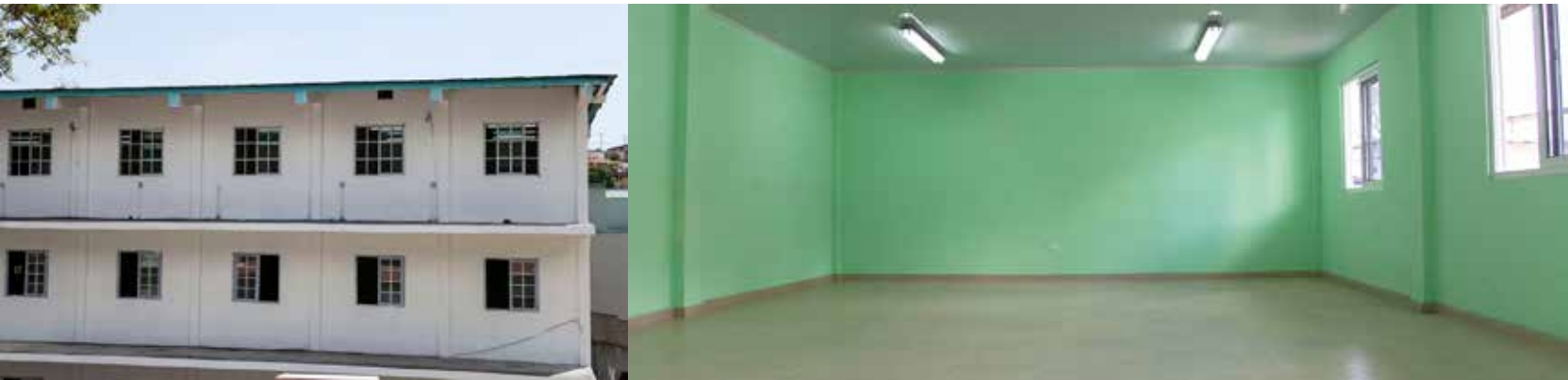
El acuerdo de ampliación de capital aprobado por el máximo órgano de gobierno de FCC queda sometido a la doble condición suspensiva de la obtención de la autorización de sus principales entidades financiadoras al uso de los fondos de la ampliación y al compromiso de las mismas de proceder a la venta, con un descuento de, al menos, un 15%, de una cantidad mínima de deuda derivada del denominado Tramo B del contrato de financiación que entró en vigor el 26 de junio de 2014.

## Responsabilidad Social 2015 en Panamá

Algunas de las actividades más significativas de Responsabilidad Social Empresarial registradas a lo largo de 2015 en Panamá y Costa Rica.



Visita de estudiantes de la USMA a Ciudad Salud



FCC participó en el Programa Mi Escuela Primero con la remodelación del Instituto Rubiano





Mes de los recursos naturales

## Responsabilidad Social 2015 en Costa Rica



Campaña 1, 2,3 Puente

## Cantera La Valdeza

Resumen de actividades desarrolladas en La Cantera La Valdeza durante 2015.



Estudiantes del INADEH recibieron capacitaciones de equipo pesado en instalaciones de la cantera La Valdeza



Actividades en apoyo al deporte en el área de La Valdeza





Campaña de reciclaje en Colegio La Valdesa



Residentes del área de La Valdeza y El Coco en Chorrera participaron de las ferias de salud



Rehabilitación de la calle principal de la barriada "El Periodista"



Moradoras del área de La Valdeza, participaron de cursos de manualidades



# Al interior de FCC

Reforzamos las actividades del equipo de FCC para finalizar 2015.

## Ferias de salud para preservar la vida

Conscientes de la importancia que tiene la salud para el desarrollo pleno y la vitalidad de las personas, FCC realizó este año, en La Valdeza y en las oficinas centrales de Panamá, distintas actividades enfocadas en compartir información sobre el cuidado y la prevención de enfermedades tales como la diabetes, el estrés, entre otras.

Las ferias realizadas en La Valdeza contaron con la participación de médicos generales, técnicos de la salud y enfermeras quienes brindaron atención en consultas médicas, vacunación, visitas domiciliarias, en tomas de muestras para examen de glicemia, entre otros servicios.

En tanto que en la feria de salud realizada en las oficinas centrales se contó con el apoyo de personal de la CSS quienes brindaron atención en medicina general, odontología, laboratorio, fonoaudiología, atención al asegurado y demás servicios de salud.



Jornada de salud en La Valdeza



Colaboradores de FCC en oficinas centrales recibieron charlas sobre buenos hábitos alimenticios

## En 2015 portamos 'La cinta rosada'

Cada año durante el mes de octubre FCC realiza la campaña 'La cinta rosada' y 2015 no fue la excepción. Esta iniciativa de salud, busca sensibilizar a los colaboradores sobre la importancia que tiene para las mujeres hacerse el autoexamen y visitar regularmente al médico para reconocer los síntomas más visibles y detectar a tiempo el cáncer de seno, una de las causas con mayor índice de mortalidad femenina en Panamá.

En la campaña, también se abordaron temas relacionados con la detección temprana del cáncer de próstata.

UNIDOS  
POR LA VIDA



[www.fcc-ca.com](http://www.fcc-ca.com)



Médicos especialistas en los temas, fueron los encargados de dictar los talleres y las charlas informativas.





# En FCC también celebramos el mes de la Patria en Panamá

Para Panamá, los días 3, 4, 5, 10 y 28 de noviembre son de exaltación a su orgullo nacional y en honor a esta celebración, FCC Construcción, junto con sus colaboradores, organizó el pasado 27 de noviembre actividades para enaltecer estas fechas importantes. Degustaciones de platos típicos de la comida panameña y exhibiciones de los atuendos tradicionales fueron algunas de las representaciones que acompañaron la jornada cultural.



Colaboradores de FCC celebraron juntos el mes de la Patria



# FCC Centroamérica participa en la campaña contra la violencia de género

Con el propósito de generar conciencia y prevenir la violencia contra mujeres y niñas, el 25 de noviembre fue el día proclamado por la Naciones Unidas para decir NO a la violencia de género, iniciativa a la que colaboradores de FCC en todo el mundo se unieron para 'pintar su día de naranja', al portar una prenda de ese color.

Por medio de correos internos y voz a voz se motivó a los colaboradores a que participaran y se sensibilizaran con esta campaña contra la violencia hacia las mujeres.

Con este gesto, FCC Construcción demuestra su interés por participar en programas mundiales que buscan la paz e incentivar a sus colaboradores para que tomen conciencia en problemáticas sociales que afectan el desarrollo pleno del ser humano.

**Un mensaje de gratitud para todos aquellos colaboradores en Panamá y Costa Rica quienes se solidarizaron con esta invitación.**

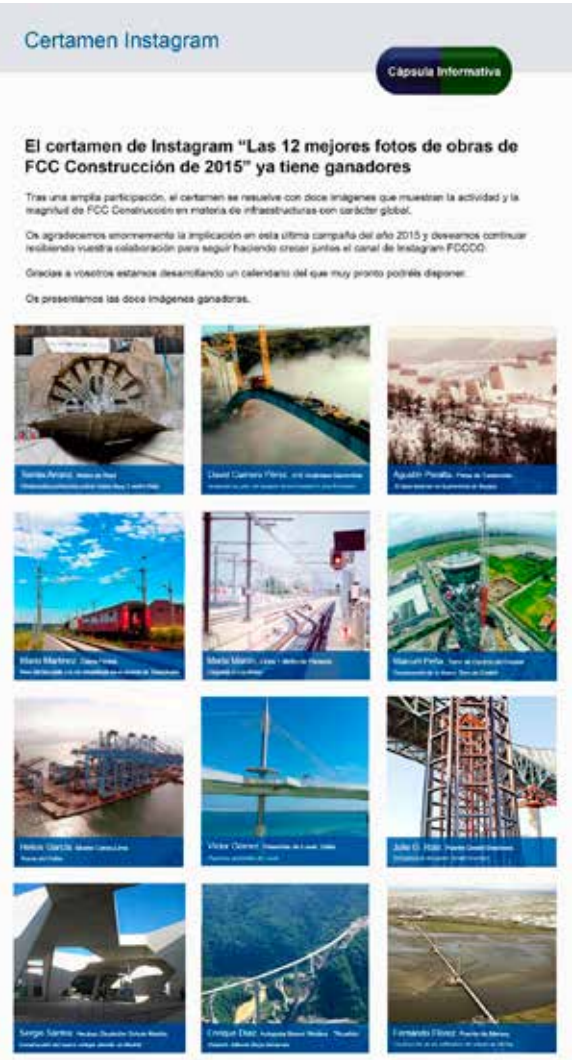
# Colaboradores aportaron sus mejores fotografías a #FCC Construcción

Para finalizar el año FCC Construcción lanzó el certamen de Instagram para seleccionar "Las 12 mejores fotos de obras de FCC Construcción de 2015", el concurso ya tiene ganadores, las fotos seleccionadas van a formar parte de un calendario que pronto se los haremos llegar.

Este concurso, además de abrir un espacio para la libre expresión, permitió la interacción y el acercamiento de los colaboradores con la empresa y con sus distintos medios virtuales.

Muchas gracias para todos aquellos compañeros quienes con pertenencia y orgullo participaron en esta iniciativa.

Síguenos en Instagram: <https://www.instagram.com/fccco/>





# Los dibujos de los niños también se premian



Ganadores del concurso de dibujo para los hijos de los colaboradores de FCC

‘La Navidad en FCC’ estuvo representada por los más pequeños en el marco del concurso de dibujo infantil organizado para hijos de colaboradores que tuvieran entre los 4 y 12 años de edad. El concurso tuvo como objetivos, por un lado, incentivar la creatividad de los niños para representar en dibujos el significado de la Navidad en FCC y del otro, acercarlos afectivamente a la empresa donde trabajan sus padres.

Para la selección de los ganadores, se constituyó un jurado de 6 miembros del equipo de FCC Construcción, quienes luego de revisar cada una de las participaciones y eligieron como ganadores:

- **Primer lugar:** Carmen Martín / 5 años
- **Segundo Lugar:** Ágata Cabadas / 11 años
- **Tercer lugar:** Christine Suzette Acosta / 9 años

¡Felicitaciones a todos!

FCC agradece su participación a los pequeños de los diferentes países en donde mantenemos operaciones, quienes con color e imaginación compartieron sus dibujos de la Navidad en FCC. Pero también a sus padres quienes les estimularon a ser partícipes de esta actividad promotora del talento infantil.



Ganadores del concurso de dibujo para los hijos de los colaboradores de FCC



Christine Suzette Acosta ganadora del tercer puesto del concurso

# En Navidad compartimos sonrisas y libros



Campaña de Navidad de FCC

Comprometidos con la comunidad y con la campaña del Grupo FCC, bajo el eslogan “Esta Navidad te va a sonar a cuento”, FCC Construcción Centroamérica donará a la Cruz Roja libros de distintas temáticas para que niños de escasos recursos reciban un regalo significativo en estas fechas tan especiales.

Queremos transmitir el agradecimiento a todas las personas quienes con su colaboración iluminaron la Navidad de muchos pequeños con un libro y que además con creatividad, canto, baile y espíritu navideño, participaron y compartieron con sus compañeros y demás, la felicitación navideña.

**El amor es una semilla hermosa  
plantada en tu corazón;  
ilumínala en esta Navidad  
y aliméntala en 2016.**



